**假期项目|2020年暑假俄罗斯圣彼得堡彼得大帝理工大学暑假商业管理类**

1. **项目介绍**

**圣彼得堡理工大学简介**

圣彼得堡彼得大帝理工大学，原名圣彼得堡国立技术大学，始建于**1899** 年，至今已有**110**多年的历史。这是一所具有世界影响力的俄罗斯工程经济教育领域的重点大学，在这里， **出现过3位诺贝尔奖获得者**（尼古拉•谢苗诺夫、彼得•卡皮查、若尔斯•阿尔费罗 夫）。

**学校特色：**

圣理工是前苏联国家工业体系的主要缔造者，至今仍然是俄罗斯航空航天局、俄罗斯核能集团、俄罗斯纳米中心等国家重要机构的传统性战略合作伙伴，并与**20**多个国家的百余家世界著名企业保持着长期友好的合作关系。

**项目内容 –商业管理类**：

可选课程

**1. 在俄罗斯经商**

持续时间：3周 Ects 学分: 6.0

在该模块中，您将获得有关俄罗斯商业，文化，身份，国家历史，政府，习俗，传统的知识，您将参观“ Baltika”啤酒公司，而额外的学术活动将带您进入俄罗斯文化的内心生活。

课程说明：  
在俄罗斯经商  
俄罗斯的企业家精神  
国际会计：俄罗斯国际公司的投资潜力分析  
商业营销（着重于俄罗斯市场）  
俄语

**2. 物流与供应链管理**

持续时间：2周 Ects 学分: 5.0

本课程介绍了管理供应链的挑战以及如何使用创新技术和管理技术来克服这些挑战。学术培训包括采购和生产管理，供应链系统设计，供应链战略，供应链中的库存，预测和数据管理，可持续性和绿色物流。所有主题均与相关案例研究一起介绍。此外，还包括小组活动，以提高团队合作和沟通技巧。该模块的主要功能是基于Web的创新业务模拟“ Fresh Connection”。团队合作并面对各种现实，实时困境，参与者将代表销售，采购，供应链和运营的职能角色。  
模块结构  
•供应链战略；  
•供应链计划：战略，战术和运营；  
•物流系统的可持续发展；  
•供应链中的大数据和数据管理；  
•业务模拟“全新连接”。

**3．区域品牌**

持续时间：2周 Ects 学分: 5.0

课程旨在为学生提供对诸如地区，城市和地区品牌等主题现象的实用介绍。该课程涵盖了对城市，城市，区域和全球品牌中现有项目的全面综合评估；世界不同国家/地区的旅游目的地品牌。重点放在俄罗斯的经验上。在本单元中，您将获得有关俄罗斯文化，传统和身份的知识。您将在俄罗斯文化的背景下更深入地了解圣彼得堡，研究区域品牌实施中的最佳做法。

**4. 旅游创新营销技术**

持续时间：2周 Ects 学分: 5.0

课程将为学生提供动手实践知识和技能，帮助他们成功地满足游客的需求。为期2周的课程将使您有机会结合一系列营销课程，这些课程涵盖诸如国际旅游营销，细分和定位，消费者行为，数字营销等主题。该课程涵盖对创新旅游产品创造和促销的现有机制的全面回顾。重点放在俄罗斯的经验上。在本单元中，您将获得有关俄罗斯文化，传统和身份的知识。您将在俄罗斯文化的背景下更深入地了解圣彼得堡，并考察俄罗斯旅游业的最佳实践。该培训课程将以科学实践的形式进行，以尽可能接近当今国际竞争的现实。

**5．国际人力资源管理**

持续时间：2周 Ects 学分: 5.0

该计划的目的是向学生提供有关国际人力资源管理方面的知识。在这个暑期学校的两周内，国际学生和俄罗斯学生将学习和学习国际人力资源管理的多元文化方面。该计划的显着特征是考虑了诸如全球市场中的团队合作，第四次工业革命背景下的管理技能以及该领域的当前趋势等方面。

**6. 国际业务分析**

持续时间：2周 Ects 学分: 5.0

该课程结合了学术和实践培训，包括团队合作，讨论，案例以及与来自俄罗斯和国际公司的专业人员的会议。

学术训练  
实用程序  
国际商业策略对俄罗斯和国际制造公司的实地考察  
与商界人士进行跨文化管理的讨论和研讨会  
企业业务分析项目工作

**7. 创业与技术领导**

持续时间：2周 Ects 学分: 5.0

学校将通过指导构思过程，调查市场，筹集资金和提出构思，向参与者展示如何将其想法商业化。参与者将经历最先进的创新方法（共同创造，设计思维，业务建模）的整个周期，以开发创新并激发他们的创业思维。  
学生将获得以下方面的理论知识和实践经验：  
•创造性思维;  
•想法的产生和选择；  
•调查市场；  
•高科技项目的业务建模技巧；  
•项目团队的工作和跨文化交流；  
•风险投资技巧介绍。

**8. 国际战略管理**

持续时间：1周 Ects 学分: 2.0

该计划的主要目的是让学生了解在俄罗斯经商的战略方面，学习俄罗斯商业环境的主要特征。它是帮助学生了解俄罗斯商业的日常实践。  
学术训练包括  
俄罗斯企业管理与多元化战略管理创业创新业务：理论与现实  
实用计划：与成功商人进行讨论

**此外，所有课程均包含圣彼得堡城市游览文化项目，学生将会在俄罗斯最美的季节游览风景如画的圣彼得堡。**

**二、项目亮点：**

·欧洲学分互认课程

·纯英文授课

·与圣彼得堡理工大学的老师和来自世界各地的留学生深入交流对话

·额外的俄语基础增值课程学习

·欧洲最美的城市之一：圣彼得堡城市风光

**三、项目时间**

1.时间：2020年6月底 - 9月初

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.在俄罗斯经商 | 3周 | 7月15-8月02 |
| 2.物流与供应链管理 | 2周 | 7月15-26 |
| 3.区域品牌 | 2周 | 7月15-26 |
| 4.旅游创新营销技术 | 2周 | 7月15-26 |
| 5国际人力资源管理 | 2周 | 7月15-26 |
| 6.国际业务分析 | 2周 | 8月19-30 |
| 7.创业与技术领导 | 2周 | 9月2-12 |
| 8.国际战略管理 | 1周 | 9月13-20 |

2.地点：俄罗斯圣彼得堡市

3.单人报名则在规定时间内到达俄罗斯圣彼得堡市机场后由专人接送至宿舍。

单个专业项目报名达到15人可自行成团选择项目实行日期。（**确保不影响期末考试和导师科研的安排，方可报名参加**）

1. **项目费用：**
2. 每周300欧元（含税），住宿每人10欧元/天（含税），邀请函及办理签证服务费1500元，接送机费用每人500元。

三周项目费用

|  |  |
| --- | --- |
| 收费明细 | 金额（含税） |
| 项目费 | 900欧 |
| 住宿费 | 210欧 |
| 邀请函及办理签证费 | 1500¥ |
| 接送机费 | 500¥ |

两周项目费用

|  |  |
| --- | --- |
| 收费明细 | 金额（含税） |
| 项目费 | 600欧 |
| 住宿费 | 140欧 |
| 邀请函及办理签证费 | 1500¥ |
| 接送机费 | 500¥ |

1. 其他：学生个人承担费用

|  |  |
| --- | --- |
| 费用明细 | 金额 |
| 护照 | 160¥ |
| 国际机票 | 根据学生所在地及实际情况而定 |
| 保险 |
| 国内路费 |
| 在外个人活动费 |

**五、申请要求：**  
1）在读全日制大学生，以及非毕业班硕士生和博士生，年满18周岁；

2）热爱祖国、品德优良、身心健康，具有较强的独立学习及生活能力；

3）学生本人自愿，且导师同意，遵守学校选派的有关规定和要求；

4）英语水平为四级（含以上），因包含同其他国家的学生进行小组讨论、小组活动及社交活动，英语口语须有一定基础；

5）有效护照（护照有效期6个月以上）。

**六、报名截止时间：2019年5月20日**

**七、申请流程**

1）名额：全校内筛选8-10人

2）完成校内审批流程，具体请查看：https://gjc.xatu.edu.cn/lxjw.htm完成校内手续后将申请材料送至行政楼403（国际处办公室）

3）与项目负责老师沟通，完成所需材料和行前准备

可在国际处官网“留学分享”栏目观看往届学生参加心得体会：<https://gjc.xatu.edu.cn/lxjw/lxfx.htm>

为保证所有参加项目的人能及时收到相关报名和交流信息，请务必加项目交流群（QQ群）：225058889 （XATU出国（境）项目交流群）

**八、项目咨询**

①西安工业大学国际处：郑老师 86173189

地址：西安工业大学（未央校区）行政楼403

②“圣彼得堡理工大学驻华办事处”

咨询电话 ：崔老师15029930953 孔老师13379035870